



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 18 de julho de 2017

LIDL REFORÇA COLABORAÇÃO COM A RE-FOOD E CONVIDA PRESIDENTE DA C.M. CASCAIS A SER VOLUNTÁRIO POR UM DIA

Continuando o seu trabalho de apoio às comunidades onde está inserido e contribuindo para o combate à fome e redução do desperdício alimentar, o Lidl Portugal reforça a colaboração com a RE-FOOD, alargando a sua atuação no concelho de Cascais.

Há 22 anos em Portugal, o Lidl está fortemente empenhado no apoio às comunidades onde está inserido, trabalhando com as instituições que estão no terreno a apoiar os mais carenciados. A cadeia reforça agora o seu compromisso com esta instituição, com a inclusão da renovada loja Lidl Cascais-Fontainhas na rota da RE-FOOD no concelho de Cascais, assegurado o reencaminhamento de bens alimentares para um número maior de famílias desfavorecidas, de forma segura e garantindo a máxima qualidade. No total passam a ser sete as lojas Lidl do concelho de Cascais que apoiam a RE-FOOD.

A loja Lidl Cascais-Fontainhas reabriu no passado mês de junho com uma loja totalmente remodelada com linhas modernas e amplas, oferecendo produtos de qualidade privilegiando os fornecedores locais, onde se destacam as frutas e legumes de origem maioritariamente nacional e a carne fresca 100% nacional. Esta remodelação criou também condições para que este programa de combate à fome pudesse ser integrado ao abrigo da política de responsabilidade social desta loja.

Na sua forma de trabalhar o Lidl exige respeito pelos alimentos, frescura e qualidade. Assim e para assegurar que os produtos doados à RE-FOOD, incluindo carne, peixe, frutas e legumes, chegam aos beneficiários em perfeitas condições, o Lidl Portugal exige a manutenção da cadeia de frio tendo para isso entregue à instituição uma carrinha refrigerada. Paralelamente e em parceria com a SGS, referência mundial em qualidade e integridade, formou os voluntários e núcleos existentes da RE-FOOD nas melhores práticas de HACCP, tendo desenvolvido um manual próprio e único no mercado adaptado às necessidades desta instituição.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para celebrar esta nova etapa da sua relação com a RE-FOOD, que está agora mais eficiente e estruturada no concelho de Cascais, o Lidl Portugal convidou o Presidente da Câmara Municipal de Cascais, Dr. Carlos Carreiras, para assumir simbolicamente o papel de voluntário da RE-FOOD por um dia. Vestindo o colete de voluntário, o Presidente recebeu de forma simbólica uma doação das mãos dos colaboradores do Lidl, assumindo a responsabilidade do transporte dos produtos doados até ao Núcleo RE-FOOD das Fontainhas.

De acordo com Pedro Rebocho, diretor-geral da Região Centro *“O apoio às comunidades e a gestão e preocupação no combate à fome e menos desperdício estão no ADN do Lidl Portugal, pelo que esta parceria com a RE-FOOD faz todo o sentido”*. o responsável adianta ainda *“A nossa colaboração com a RE-FOOD diferencia-se por permitir que os beneficiários recebam produtos frescos, de qualidade, prontos a serem cozinhados pelos próprios, permitindo uma maior dignidade ao longo de todo o processo”*.

Para Teresa Branco da SGS Portugal, Business Developer da Área Alimentar *“A SGS desenvolveu, no âmbito do seu projeto de Solidariedade e Responsabilidade Social denominado “Escola de Confiança”, o projeto “Partilhar confiança para uma refeição mais segura”, em parceria com a RE-FOOD e Lidl Portugal. A nossa participação consistiu em apoiar e formar os voluntários da Re-FOOD, a cumprir com as boas práticas de higiene e segurança alimentar, com o intuito de assegurar o fornecimento de refeições e produtos seguros.”*

Para Hunter Halder, fundador do projeto RE-FOOD, *“Através desta parceria com o Lidl damos uma nova oportunidade a bens alimentares de qualidade e em perfeito estado de consumo, como contribuimos para ajudar centenas de famílias desfavorecidas nos vários núcleos RE-FOOD onde existem lojas Lidl”*.

Esta ação, além de sensibilizar a população em geral para a importância de ajuda ao próximo e combate ao desperdício, dá visibilidade ao trabalho de muitos voluntários, que com o apoio do Lidl ajudam quem mais precisa.

Sobre o Lidl & Cia. - Lojas Alimentares

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl é uma cadeia de distribuição alimentar de origem alemã, cuja existência remonta aos anos 30. Está ativo em mais de 30 países e conta atualmente com cerca de 10 mil lojas em 27 países na Europa, com mais de 225.000 colaboradores. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente 246 pontos de venda e 4 entrepostos e continua a apostar na remodelação das suas lojas a nível nacional procurando cumprir a promessa de Mais para Si.

No seu negócio diário, o Lidl assume a responsabilidade pelas pessoas, pela sociedade e pelo ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. A empresa foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com